

V Berlíně dne 12.10.2015

Č.j.: 1401/2015-Berlín

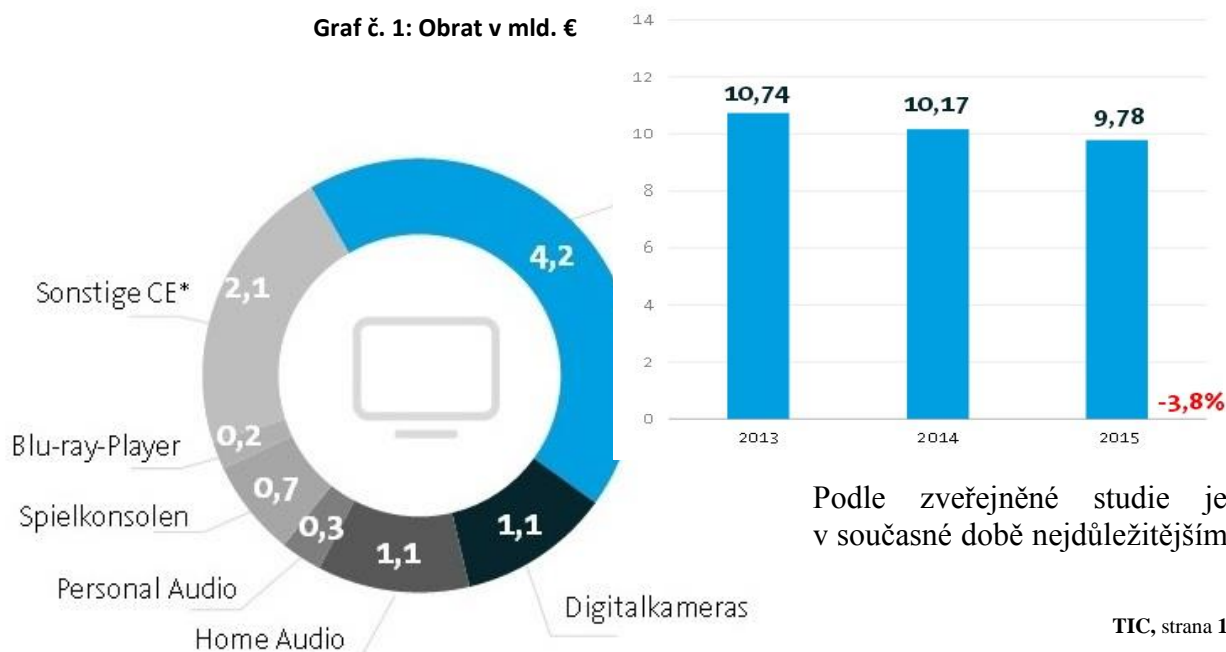
Skart. znak: S/5

### Věc: Nová studie o trendech spotřebitelské elektroniky v SRN

Svaz digitálního průmyslu **Bitkom** a auditorsko-poradenská firma **Deloitte** zveřejnily 2. září 2015 novou studii o budoucnosti spotřební elektroniky (viz příloha). Část průzkumu ohledně přenosné elektroniky, tzv. „Wearables“, byla provedena Evropskou informačně-technologickou observatoří (**EITO**) a Ústavem výzkumu trhu **GfK**. **EITO** zpracovává aktuální data o světovém trhu informačních technologií, telekomunikací a spotřební elektroniky. Data o používání chytrých telefonů a tabletů byla zjištěna na základě průzkumu, který *Bitkom Research* provedl na objednávku **Bitkomu** a při kterém bylo dotázáno přes 1 000 německých občanů nad 14 let.

Studie informuje o poklesu obrátu spotřební elektroniky na německém trhu oproti minulému roku, a to o 3,8 %, z 10,17 mld. € na 9,78 mld. €.

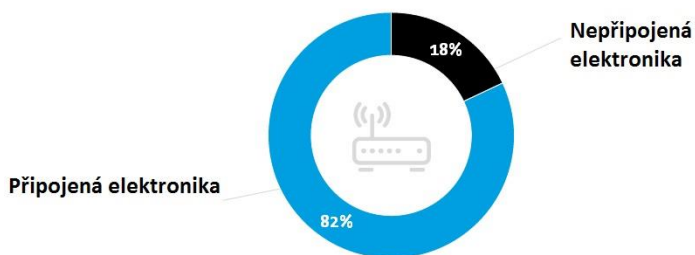
Předpokládá se, že součet obrátu spotřební elektroniky a obrátu osobních informačních technologií (tj. chytrých telefonů, notebooků a tabletů) bude v roce 2015 24,8 mld. €. 43 % z této částky lidé utratí za televizory, 15 % za mobilní telefony a stacionární audio zařízení, 11 % digitální fotoaparáty, herní konzole 7 % a blu-ray přehrávače 2 %. Dalších 22 % pak tvoří ostatní zařízení, jako DVD přehrávače, set top boxy a videokamery.



trendem spotřební elektroniky tzv. „*Internet de Dinge*“ (*Internet věci*), jenž představuje inteligentní propojení mezi zařízeními a internetem. Tato zařízení jsou centrálně řízena přes chytrý telefon či tablet, přičemž tato elektronika je v SRN velmi rozšířena: 65 % Němců vlastní chytrý telefon a 40 % tablet.

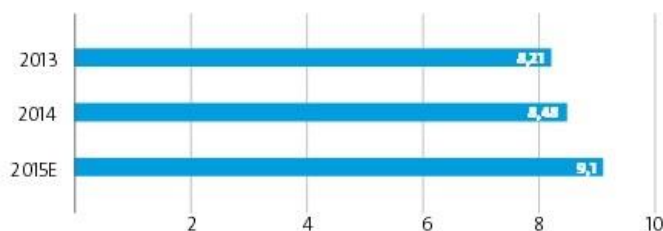
**Graf č. 2: Obrat v mld. €**

Podle odborníka **Bitkomu** Timma Luttera tzv. „*Internet věci*“ způsobí, že pro nepřipojená zařízení bude stále obtížnější prosadit se na trhu. Připojená zařízení totiž na rozdíl od nepřipojených mažou hranice mezi informačně-technologickými zařízeními a spotřební elektronikou. Studie předpovídá, že v roce 2015 bude v Německu z celkového počtu prodané spotřební elektroniky tvořit 82 % připojených zařízení a pouze 18 % zařízení nepřipojených k internetu.

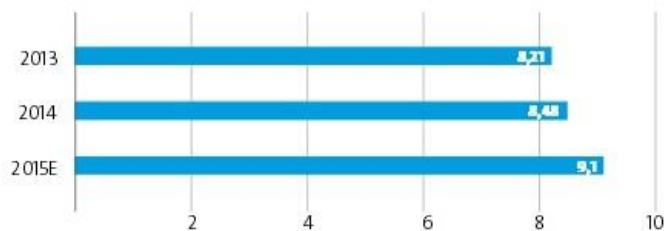


**Graf č. 3: Poměr v %**

Dále studie pozoruje trendy u jednotlivých zařízení. Podle studie se za rok 2015 v SRN prodá celkem 25,6 mil. **chytrých telefonů**. To odpovídá nárůstu 5 % oproti předchozímu roku. Obrat se zvýší o 7 %, a to na 9,1 mld. €. Trend směřuje k hodnotnějším chytrým telefonům s větším displayem a pamětí, za které jsou uživatelé ochotní také více zaplatit.



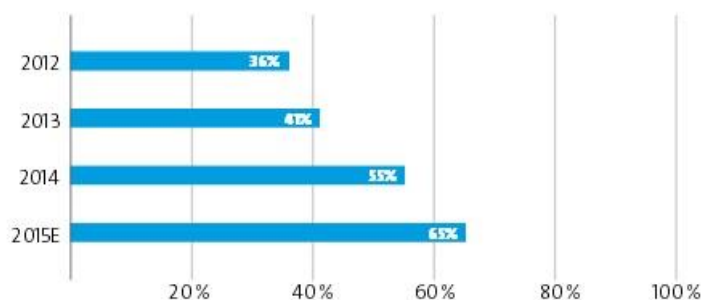
**Graf č. 4: Počet prodaných kusů v mil.**



**Graf č. 5: Obrat v mld. €**

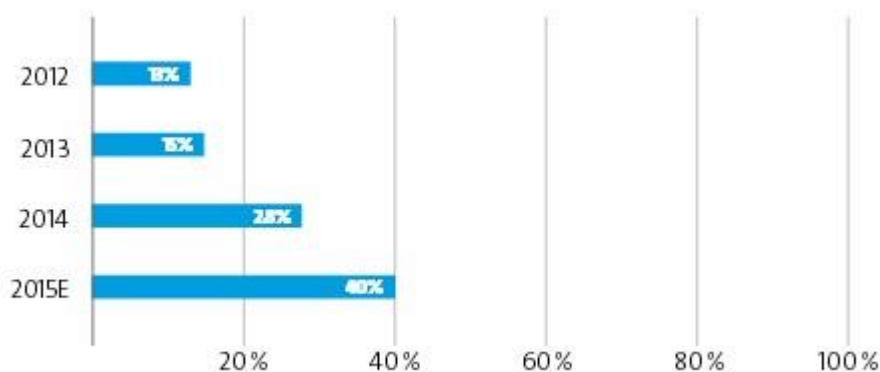
2/3 Němců (cca. 45 mil. obyvatel) používá chytrý telefon.<sup>1</sup> Před jedním rokem to přitom bylo jen 55 %. Mezi Němci ve věku 14 až 29 let se nenajde téměř nikdo, kdo by neměl chytrý telefon - vlastní jej 89 % z nich. I počet obyvatel ve věku od 30 do 49 let vlastníků chytrý telefon je poměrně vysoký, a sice 82 %, zatímco mezi 50 až 64 lety je to 65 %.

Každý čtvrtý Němec ve věku nad 65 let používá chytrý telefon.



<sup>1</sup> Chytrý telefon se vyvinul v multifunkční zařízení, které již není používáno pouze k standardním službám, které nabízely starší druhy mobilních telefonů. 93 % uživatelů surfuje přes chytrý telefon na internetu, 83 % z nich používá chytrý telefon jako kalendář, 74 % si do svého telefonu stahuje různé aplikace, 71 % odesílá či přijímá krátké zprávy, 70 % uživatelů je přes chytrý telefon připojeno na sociální síť. 68 % majitelů chytrých telefonů na něm poslouchá hudbu a 67 % si z něj čte zprávy. 64 % jej pak používá na hraní her a 58 % jako budík. V současnosti používá 55 % uživatelů chytré telefony ke čtení a psaní e-mailů a jako navigaci, 47 % ke sledování videí a 23 % čte na mobilu e-knihy.

Dalším zařízením, na které se studie zaměřuje, jsou **tablety**. Těm se podařil průlom v roce 2010. První roky po uvedení na trh trhaly tablety rekordy v odbytu i obratu, poté se situace ustálila. Pro rok 2015 se předpokládá odbyt 7,7 mil. zařízení (+ 4 %). Naopak obrat vůči minulému roku poroste pouze o 2 %. To je způsobeno tím, že ceny tabletů klesají. Zatímco před čtyřmi roky byla průměrná cena tabletu více než 400 €, letos už je to méně než 270 €. Očekávaný pokles prodeje má více důvodů: zaprvé, jejich software se vyvíjí a díky tomu se zvyšuje životnost přístrojů. Zadruhé si stále více spotřebitelů místo tabletu raději koupí tzv. *phablet*, tj. chytrý telefon s větším displejem.



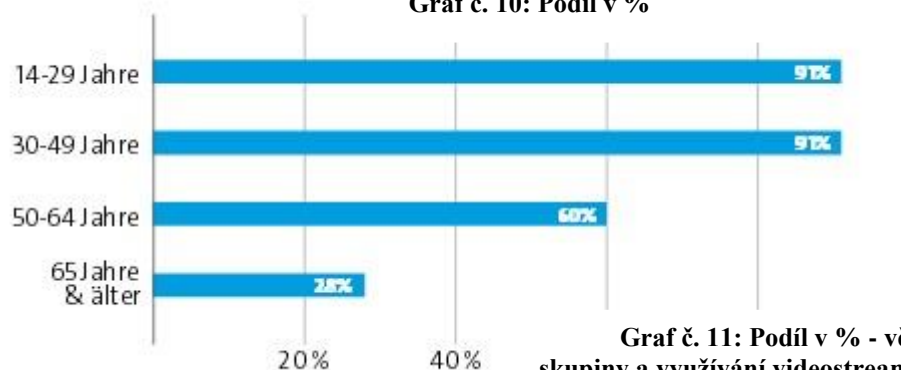
Graf č. 9: Nárůst prodeje tabletů v %

Vedle televizorů a tabletů by se v blízké budoucnosti měly etablovat nové kategorie spotřebičů. Jedním z nich jsou brýle zvané *Virtual Reality*. Brýle *Virtual Reality* umožní svým uživatelům přesunout se do 3D světa. Mezi takové brýle patří např. *Oculus Rift* nebo *Sony Morpheus*. 20 % Němců nad 14 let si dokáže představit, že by takové brýle nosilo – to se rovná asi 14 mil. potenciálních uživatelů. Brýle by byly oblíbené hlavně mezi mladými obyvateli - že by takové brýle nosilo, si dokáže představit 28 % Němců ve věku od 14 do 29 let.



Graf č. 10: Podíl v %

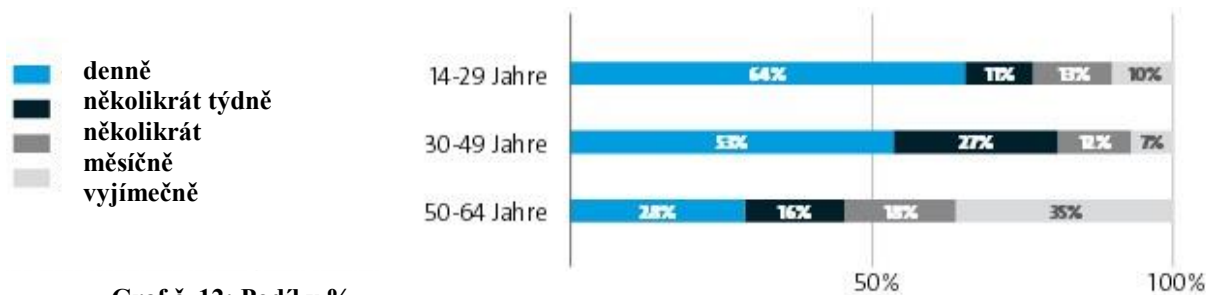
Dále se studie zaměřuje na **videostreaming**. Dle studie se bude budoucnost pohyblivého obrazu odehrávat na internetu. Více než 3/4 Němců ve věku od 14 let sledují streamovaná videa – to znamená 42 % obyvatel SRN.



Graf č. 11: Podíl v % - věkové skupiny a využívání videostreamingu

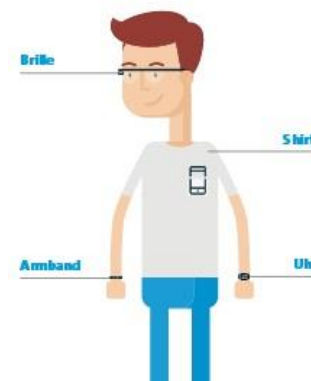
Studie také

zpracovala, jak často jednotlivé věkové skupiny streamují hudbu. Tady opět vede skupina ve věku od 14 do 29 let – 64 % z nich streamuje hudbu z internetu každý den. Činí tak i 53 % věkové skupiny od 30 do 49 let a 28 % občanů ve věku od 50 do 64 let.



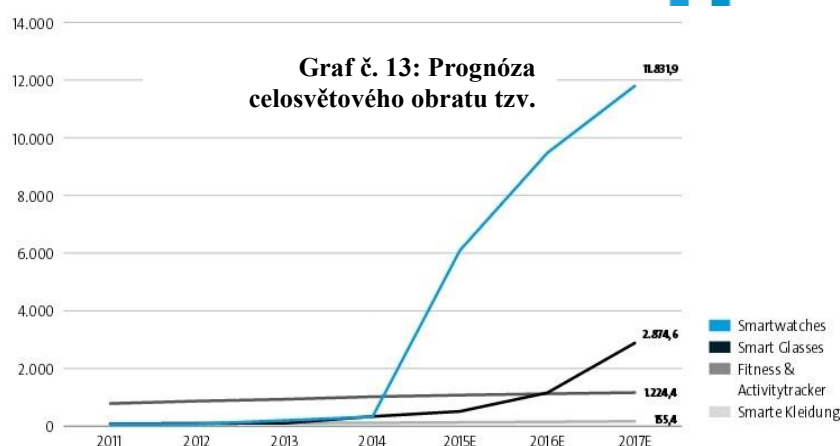
Velký potenciál mají tzv. *Wearables*, tedy IT spotřebiče, které má uživatel přímo na těle. K nim patří např. chytré hodinky, fitness tracker nebo mezi spotřebiteli velmi oblíbené chytré brýle.

V první části roku 2015 se v SRN prodalo okolo 645 000 **chytrých hodinek** při obratu 169 mil. €. 40 % Němců si dokáže představit, že by je nosilo. Mezi nejoblíbenější funkce chytrých hodinek patří přijímání zpráv (68 %), fitness aplikace (55 %), využití tísňového volání (32 %) či používání navigace (21 %). Přesto je zde mnoho důvodů, proč by se uživatelé zdráhali chytré hodinky koupit. Nejčastěji uváděným důvodem byla příliš vysoká cena (36 %), obava ze zneužití dat (30 %) či strach z útoku hackerů (25 %).



Očekávaná suma prodaných **fitness trackerů** za tento rok je celkem 1,07 mil. (obrat 70,83 mil. €), zatímco v roce 2014 se jich prodalo 0,65 mil. kusů (za 38,9 mil. €).

Podle průzkumu si 38 % Němců dokáže představit, že by nosilo **chytré brýle**, které s internetem propojují to, co spatří zorné pole uživatele.



Dalším krokem ve vývoji tzv. *Wearables* je umístění zařízení do oblečení. Senzory jsou zaneseny do oblečení, díky čemuž může např. tričko při běhání měřit frekvenci dýchání či tlukotu srdce. 25 % Němců si dokáže představit, že by tzv. **chytré oblečení** nosilo.

Studie zmiňuje více zařízení tzv. *Internetu věcí*, např. *Multiroom System*, který svému vlastníku umožňuje pustit skrz chytrý telefon hudbu ve všech místnostech bytu, *Smart Home* - v rámci něho myčka pošle zprávu chytrému telefonu, až je program u konce, nebo automobil vybavený přístupem k internetu a wifi, tzv. *Connected Car*.

Podle mediálního ředitele **Deloitte** Klause Böhma bude v roce 2020 100 mil. zařízení napojených na síť, přičemž v této sumě nejsou započítány tablety a chytré telefony. Rychlá mobilní datová síť tento pokrok posílí ještě dál. Podle odhadů **Deloitte** bude letos celosvětově prodána asi miliarda připojených zařízení, přičemž nejvíce z toho budou profitovat ti, kdo vyrábí *Smart Home*, *Connected Car* a *Wearables*.

Kromě produktů samotných se do popředí dostávají také služby s nimi spojené. Pro budoucnost spotřebitelů jsou pak velmi důležité společnosti, které připravují cestu pro nové

obchodní modely, jako např. „*Connectivity-Lösungen*“, které výrobcům zprostředkovávají napojení na síťové operátory a společně se zabezpečovacími firmami také bezpečnostní systémy. Tyto služby se v současnosti vyvíjí v závislosti na potřebách uživatelů.

Vypracoval: Bc. Tereza Petráňová, M.A

Schválil: Mgr. Tomáš Jan Podivínský